



Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 10.12.2025 r.

Cyfryzacja MŚP krokiem do globalnego sukcesu – Forum Przedsiębiorczości PARP4digital

Coroczne wydarzenie organizowane przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości stanowi barometr nastrojów biznesowych i pozwala przewidywać kierunki cyfryzacji w najbliższej przyszłości. Podczas ponad czterogodzinnego spotkania słuchacze mogli zdobyć wiedzę na temat nowoczesnych technologii, w tym zaleceń dotyczących planowanych wdrożeń oraz tego, na co zwrócić szczególną uwagę, planując cyfrową transformację swojej firmy. Wydarzenie zostało sfinansowane w ramach programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG).

Forum Przedsiębiorczości PARP4digital oficjalnie otworzył Krzysztof Gulda, p.o. prezesa PARP, podkreślił, że cyfryzacja, rozumiana jako dostęp do Internetu, dotarła już do ponad 80 proc. polskich firm. Niestety im przedsiębiorstwo jest mniejsze, tym mniejszymi funduszami i możliwościami dysponuje w zakresie cyfryzacji. Jednocześnie p.o. prezesa PARP wskazał na konieczność odpowiedniej edukacji technologicznej. – Istnieje ogromny rozdźwięk między tym, czego oczekujemy od AI, a faktycznymi wdrożeniami w przedsiębiorstwach. Zaledwie 6 proc. młodych firm myśli o wykorzystaniu AI, podczas gdy w Europie jest to 22 proc. Ważny jest również opór społeczny – aż 14 proc. przedsiębiorców spowalnia wdrożenia ze względu na obawy pracowników, zarówno w obszarze etyki, jak i bezpieczeństwa danych.

Zaznaczono, że PARP to nie tylko instytucja zarządzająca funduszami, ale przede wszystkim ponad 25 lat historii wspierania polskiego biznesu. W tym czasie z jej programów skorzystało ponad 40 000 beneficjentów z różnych sektorów. Zdaniem p.o. prezesa PARP niezwykle ważna jest suwerenność technologiczna, której potrzebują zarówno Polska, jak i cała Europa. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości powinna być prekursorem i ekspertem we wdrażaniu najnowszych rozwiązań.

Następnie na scenie pojawili się Maria Parysz, a po niej Rafał Brzoska. Współzałożycielka Elephant.AI przedstawiła obecny, skomplikowany stan rozwoju technologii AI, omówiła sytuację rynkową oraz perspektywy na przyszłość. Opowiedziała również, jakie sektory mogą najbardziej zyskać na wykorzystaniu sztucznej inteligencji oraz jakie kompetencje będą kluczowe wobec dynamicznych zmian w branży.

Z kolei twórca i prezes Grupy Kapitałowej Integer.pl mówił o inwestowaniu w nowe technologie i wspieraniu polskiej myśli technologicznej. Podkreślił, że to właśnie innowacyjne rozwiązania mogą przełożyć się na realną przewagę konkurencyjną.

Cyfryzacja – środek wpływu, pomysł na biznes czy Święty Graal dla firm zmagających się z niedoborem ekspertów?

Ważnym punktem Forum Przedsiębiorczości PARP4digital były panele dyskusyjne z ekspertami. W pierwszej rozmowie *Cyfrowa suwerenność vs. globalne rozwiązania* przedsiębiorca Artur Kurasiński, Sebastian Konradcki z Bielik.AI oraz autorka Sylwia Czubkowska rozmawiali o zagrożeniach i niuansach uzależnienia świata od cyfryzacji. Podkreślali też potrzebę tworzenia suwerennych rozwiązań, które pozwolą osiągnąć bezpieczeństwo i niezależność. Zgodnie stwierdzili, że nie jest możliwe pełne odcięcie się od technologii światowych gigantów, jednak Polska powinna wzmacniać swoją pozycję jako kolebka nowych rozwiązań, zdolnych uczynić z naszego kraju istotnego partnera na globalnym rynku. Warunkiem są inwestycje oraz wsparcie administracji w rozwoju i wykorzystaniu lokalnych dostawców oraz współpracy.

Po krótkiej przerwie Kamil Sołdacki z Eleven Labs otworzył drugą część spotkania prelekcją *Lessons to be Learned: Odwaga, ciekawość, adopcja*. Po tej prezentacji, dotyczącej wdrożeń AI, prowadzący wydarzenie, Jarosław Kuźniar, ponownie zaprosił ekspertów na scenę.

W panelu *Quo Vadis, Polski Startupie? Wyzwania i perspektywy w 2025* liderzy branży podsumowywali mijający rok. Swoje przemyślenia przedstawili: Michał Ratajczak, prezes i współzałożyciel platformy Gridaly wspierającej organizację wydarzeń, Monika Borowiecka – Partner Zarządzająca w funduszu inwestującym w startupy technologiczne Tangent Line VC, oraz Marcin Lenkiewicz – współzałożyciel i wiceprezes Grupy BLIX.

W ostatnim panelu twórcy platformy Voice House Academy debatowali o wyzwaniach kadrowych w epoce AI. W rozmowie *Kryzys kompetencji cyfrowych. Jak zrekrutować i utrzymać specjalistów w erze AI?* Tomasz Cergowski z Google, prof. Anita Ciesielska z Uniwersytetu Łódzkiego oraz anioł biznesu Lech Kaniuk starali się odpowiedzieć na pytanie, czy upowszechnienie rozwiązań AI ułatwi pracodawcom pozyskiwanie i utrzymanie talentów w przedsiębiorstwach.

Historie sukcesu w erze cyfrowej

Uzupełnieniem wydarzenia były trzy rozmowy ze startupami w ramach studia ExtraPARP.talks. Organizacje, które odniosły sukces dzięki programowi Startup Booster Poland w ramach Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki, prezentowały, jak wygląda wsparcie oferowane w programach akceleryacyjnych oraz jak przekłada się ono na realny rozwój firm.

Forum Przedsiębiorczości PARP4digital po raz kolejny potwierdziło, że cyfryzacja jest jednym z kluczowych motorów napędowych rozwoju polskich MŚP. Wymiana doświadczeń między ekspertami, praktykami i innowatorami pokazała, jak ogromny potencjał drzemie w polskim

ekosystemie technologicznym – pod warunkiem konsekwentnego inwestowania w kompetencje, edukację oraz nowoczesne rozwiązania. Wnioski płynące z wydarzenia jasno wskazują, że firmy, które już dziś postawią na cyfrową transformację, zbudują silniejsze fundamenty pod przyszły, globalny sukces.



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

